



ARTISTES DÉSIGNÉS COUPS DE CŒUR MUZ 2019, Le Rendez-vous des musiques métissées

À chaque édition, les partenaires découvrent un à un chacun des artistes choisis pour MUZ et suivent leurs prestations comme autant de découvertes qui viendront enrichir leurs choix de diffuseurs, producteurs et autres joueurs clés du milieu culturel.

AISHAH FRANK : Boîte à Musique (préproduction), Théâtre Outremont (résidence de création et prestation dans le cadre de la série des Mardis métissés de Vision Diversité en 2020-2021, MATv (campagne promotionnelle d'une valeur de 25 000\$), Immersion (campagne de relation de presse).

EL SON SONO : Studio FastForward & Maxime Philippe (enregistrement et mix), Jeff Malo Production (making of de l'enregistrement), atuvu.ca (campagne promotionnelle), Boîte à Musique (préproduction), MondoKarnaval (prestation), Conseil des arts de Montréal (Bourse de 3 000\$ et studio de répétition).

KARIM DABO : Francos de Montréal (prestation).

ROMMEL RIBEIRO : MondoKarnaval (prestation), Festival des traditions du monde de Sherbrooke (prestation), La Fabrique culturelle (production d'une capsule), Mondial Montréal (accompagnement et passe PRO pour tout l'événement du 19 au 22 novembre 2019).

FUNK LION : Partenariat du Quartier des Spectacles (prestation aux Jardins Gamelin), Productions Conquistador (résidence de création à Richmond et accompagnement), Jeff Malo Productions (séance photo).

LAURA NIQUAY : Oboro (enregistrement et mix accompagné d'un ingénieur de son), Boîte à musique (préproduction), atuvu.ca (campagne promotionnelle).

ROYAL PICKLES : ICI MUSIQUE (enregistrement et mixage dans un studio de la Maison Radio-Canada), Promotions Propaganda, Impression Québec et 12h30 (campagne promotionnelle de diffusion et d'affichage avec impression et graphisme) et Coup de cœur du public (un spectacle à L'Astral offert par Vision Diversité).

Détails des Coups de cœur remis à MUZ 2019 le samedi 19 octobre :

- **Théâtre Outremont et Vision Diversité** Une résidence de création au petit Outremont ainsi qu'une prestation dans le cadre de la Série Mardis métissés 2020-2021 de Vision Diversité.
- **ICI MUSIQUE** Une session d'enregistrement professionnel et de mixage au cours de trois journées dans un studio de la Maison Radio-Canada à Montréal ainsi qu'en préproduction, un coaching du groupe lauréat par un réalisateur-trice d'ICI Musique.
- **MAtv** Diffusion d'une campagne promotionnelle d'une valeur de 25 000 \$ (incluant un montage du message vidéo) pour la promotion d'un spectacle ou d'un album.
- **La Fabrique culturelle** Réalisation et diffusion d'une capsule vidéo sur le travail du groupe choisi.
- **Les Francos de Montréal** Une prestation sur l'une des scènes de l'Édition 2020.
- **Partenariat du Quartier des spectacles** Bourse de 1 500 \$ pour la participation de l'artiste à la programmation estivale 2020.
- **Mundial Montréal** Une accréditation PRO pour le représentant officiel, un bracelet festival pour les musiciens, ainsi qu'un soutien et accompagnement personnalisé offert par les membres de l'équipe de Mundial Montréal.
- **Oboro et Vision Diversité** Adhésion d'un an au Laboratoire nouveaux médias, ainsi que 10 heures d'accès sans frais à la régie audio pour l'enregistrement avec accompagnement d'un technicien accrédité par Oboro et assuré par Vision Diversité.
- **Festival des traditions du monde de Sherbrooke** Bourse de 1 500 \$ pour la participation de l'artiste à la programmation de la 23e édition du Festival qui se tiendra du 12 au 16 août 2020.
- **Promotions Propaganda, Impression Québec et 12h30** Une campagne promotionnelle dont le graphisme sera réalisé par l'agence 12h30, l'impression par Impression Québec et la distribution et l'affichage par Promotions Propaganda.
- **La Boîte à Musique** 3 forfaits d'heures de location dans les studios de répétition pour de la préproduction (qui seront remis à 3 Coups de cœur, un d'une valeur de 600\$ et deux d'une valeur de 200\$ chacun.)
- **Atuvu.ca** Une visibilité publicitaire sur le site d'atuvu.ca pour une période d'un an d'une valeur de 3 000\$.
- **Conquistador Productions** Une résidence de création avec hébergement, studio de création et répétition au Conquistador à Richmond en Estrie, ainsi qu'un accompagnement de direction scénique au cours de la résidence.
- **Agence Immersion** Une campagne de presse à travers le Québec.

- **Studio FastForward & Productions Jeff Malo** 3 journées d'enregistrement et mixage avec accompagnement d'un technicien en studio ainsi que la réalisation vidéo d'un *making of* au studio offert par les Productions Jeff Malo.
- **Productions Jeff Malo** Séance photo d'une demi-journée avec le photographe Jeff Malo.
- **Festival MondoKarnaval** Deux bourses de 1 500 \$ pour la participation de deux groupes d'artistes à la programmation de la 7^e édition du Festival MondoKarnaval de Québec qui se tiendra les 29, 30 et 31 août 2020.

De plus, comme partenaire de Vision Diversité, le Conseil des arts de Montréal remettra 50 heures de répétition dans les studios du Conseil, ainsi que 10 heures d'accompagnement personnalisé offert par la conseillère - musique et la chargée de projets - diversité culturelle dans les arts, en plus d'une bourse d'une valeur de 3 000 \$.